

# RELAZIONE D'IMPATTO 2023





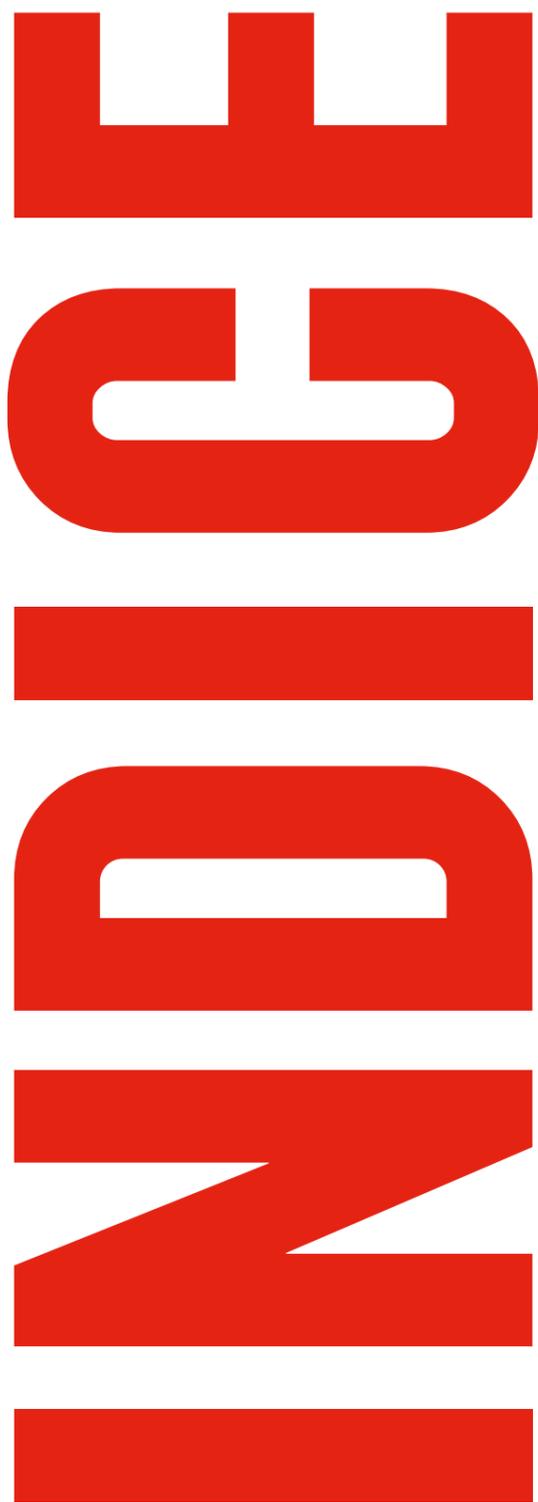
**CIPPÀ TRASPORTI**   
The Winning Move

**CIPPÀ TRASPORTI** S.B. S.p.A.   
Società Benefit

**Cippà Trasporti SA**  
Via M. Comacini, 7  
6830 Chiasso (CH)

**Cippà Trasporti S.B. S.r.l.**  
Via Mentana 1  
22100 Como (CO)

**The Winning Service SA**  
Via M. Comacini, 7  
6830 Chiasso (CH)



<b>Pg. 6</b>	Nota metodologica
<b>Pg. 7</b>	Chi è Cippà Trasporti
<b>Pg. 8</b>	Valori, visione e missione del gruppo
<b>Pg. 9</b>	Principi, direzione e obiettivi di Cippà Trasporti S.B. S.r.l.
<b>Pg. 10</b>	Di cosa ci occupiamo
<b>Pg. 14</b>	Percorriamo la strada della circolarità
<b>Pg. 16</b>	I nostri numeri
<b>Pg. 18</b>	L'impatto generato
<b>Pg. 24</b>	B Impact Score e Benchmarks
<b>Pg. 26</b>	Le radici del nostro essere sostenibili
<b>Pg. 27</b>	Le progettualità del 2023
<b>Pg. 53</b>	Come valutiamo il raggiungimento degli obiettivi nel 2023
<b>Pg. 56</b>	Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile
<b>Pg. 58</b>	La struttura di governo e le certificazioni
<b>Pg. 60</b>	Le Certificazioni e i premi
<b>Pg. 61</b>	I convegni del 2023

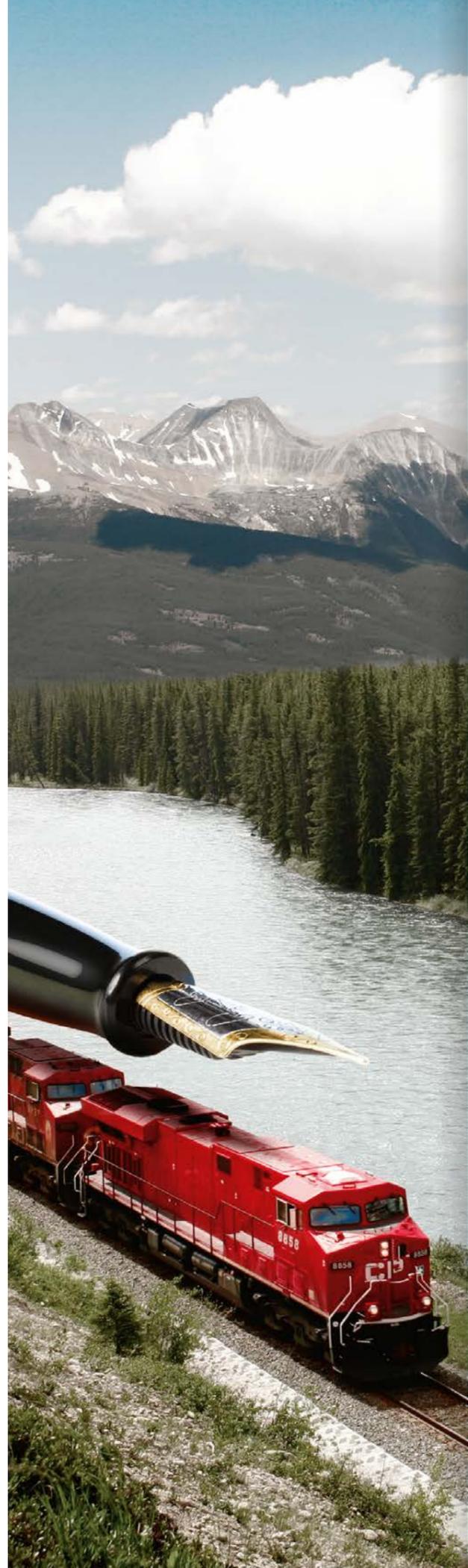
# NOTA METODOLOGICA

Il Gruppo Cippà Trasporti presenta la sua prima Relazione d'Impatto per raccontare un anno importante, il 2023, segnato - tra le molte cose buone fatte - anche dall'essere Cippà Trasporti S.B. S.r.l., una Società Benefit. L'intero Gruppo Cippà Trasporti ha scelto di intraprendere nel 2023 un percorso strategico orientato alla sostenibilità. Il periodo che viene considerato è 1° gennaio - 31 dicembre 2023.

La Relazione d'impatto utilizza lo standard B Impact Assessment (BIA) per l'analisi delle aree di valutazione della società italiana benefit, come previsto dalla normativa 208 del 2015.

L'analisi degli impatti delle attività in relazione alle finalità di beneficio comune viene presentata per tutto il Gruppo.

Il percorso di valutazione e rendicontazione è stato curato da un gruppo di lavoro interno che si è occupato di raccogliere i dati e i documenti, di autovalutare il proprio impatto, di analizzare il piano strategico di sostenibilità per poter presentare in modo coerente le azioni e gli obiettivi.



# CHI È CIPPÀ TRASPORTI

Cippà Trasporti SA nasce a Chiasso nel 1967 dalla visione e dall'impegno congiunto di tre pionieri: Fausto Cippà, Aldo Carò e John Sommer. Inizialmente l'azienda sviluppa la propria attività su rotaia con spedizioni ferroviarie di merci dall'Italia al nord Europa.

Già dai primi anni '70, l'azienda elabora nuove competenze professionali, acquisisce nuove risorse umane e incomincia a prediligere il trasporto su gomma. Oggi la società conta più di 80 collaboratori che lavorano tra gli uffici e i magazzini di Chiasso, Stabio e, in Italia, a Tavazzano occupandosi, oltre che di trasporti, anche di logistica e operazioni doganali.

## DOVE SIAMO

### Svizzera

- 🇨🇭 Cippà Trasporti SA (sede principale)  
Via M. Comacini, 7 - 6830 Chiasso (CH)
- 🇨🇭 Filiale di Stabio  
Via Gaggiolo 56 - 6855 Stabio (CH)
- 🇨🇭 Filiale di Brissago  
Via Valmara 49 - 6614 Brissago (CH)

### Italia

- 🇮🇹 Cippà Trasporti S.B. S.r.l. Società Benefit  
Via Bocconi 6/8 - 26838 Tavazzano con Villavesco (LO)



**1967**  
La nascita



**1970-80**  
Lo sviluppo



**1996**  
ISO 9001



**2013**  
AEO



**2013**  
D&B Switzerland  
Rating Certificate



**2017**  
50 anni di traguardi



**2023**  
ISO 14001



**Oggi**  
Chiasso, Stabio, Tavazzano,  
Brissago



**Domani**  
Nuovi progetti

# VALORI, VISIONE E MISSIONE DEL GRUPPO

## VALORI

**PASSIONE**

**RISPETTO**

**CORAGGIO**

**INNOVAZIONE**

**CURA NEI DETTAGLI**

**ATTENZIONE ALLE  
ESIGENZE DEL CLIENTE**

**TRASPORTARE  
IL FUTURO**

**TROVARE SOLUZIONI PER  
TRASPORTI  
SDOGANAMENTI  
LOGISTICA**

## VISIONE

## MISSIONE

# PRINCIPI, DIREZIONE E OBIETTIVI DI CIPPÀ TRASPORTI S.B. S.R.L.

Cippà Trasporti S.B. S.r.l., il ramo italiano del Gruppo Cippà, diventa Società Benefit a dicembre 2022. Le Società Benefit, come obiettivo statutario, si impegnano a perseguire nell'esercizio della propria impresa, oltre allo scopo di lucro, anche una o molteplici finalità di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente. Con il termine beneficio comune si fa riferimento al perseguimento di uno o più effetti positivi su persone, comunità e ambiente, cercando al contempo di ridurre gli effetti negativi.

## PRINCIPI

- La responsabilità di essere liberi
- Essere movimento
- Umanità
- Un'impresa "per-bene"

## DIREZIONE

Contribuire alla creazione di un futuro migliore per le prossime generazioni, prendendosi in carico la complessità del mondo della logistica e curando i suoi prodotti, servizi e il benessere di chi vi opera all'interno.

## OBIETTIVI

Fare formazione in modo permanente e continuativo nei confronti di tutte le persone che lavorano in azienda con un focus particolare sulle soft skill con l'obiettivo di attivare le hard skill anche attraverso la promozione delle best practice.

Creare e divulgare una cultura orientata al valore della responsabilità delle azioni individuali, di team e dei risultati.

Essere aperti alle nuove generazioni e allo

scambio intergenerazionale.

Creare un sistema in cui «people, planet e prosperity» siano in equilibrio promuovendo l'educazione «sociale» attraverso l'attivazione di processi educativi e personali.

Creare e progettare uno "spazio e un tempo" per idee e proposte. Uno spazio evolutivo e creativo anche in un'ottica di relazione con fornitori e clienti.

Attuare in modo progettuale una «rotazione» delle aree di lavoro per facilitare la relazione autentica delle persone, utilizzando spazi, esperienze e momenti per facilitarle e svilupparle.

Sviluppare progetti di welfare e di politiche sociali che vanno incontro alle persone e al territorio.

Divulgare e declinare il valore della responsabilità anche attraverso iniziative individuali e di coaching, per una loro maggior diffusione interna ed esterna.

Definire modalità che misurino la bontà delle relazioni con clienti e fornitori.

Sviluppare e integrare nel proprio piano strategico il «Progetto green way» in tutte le sue articolazioni, proponendo uno sguardo orientato alle evoluzioni del contesto e della società in modo tale da riuscire a cogliere, trend e «futuri possibili».

# DI COSA CI OCCUPIAMO

**Cippà Trasporti** è uno spedizioniere globale che si impegna a offrire una vasta gamma di servizi, tra cui trasporti su strada, operazioni doganali e soluzioni logistiche.

## TRASPORTI

### Trasporto Espresso

Si intende un tipo di trasporto o spedizione che avviene in tempi rapidi, indipendentemente dal tipo di mezzo utilizzato;

### Full Truck

Si fa riferimento ad un servizio di trasporto a pieno carico e cioè l'utilizzo, da parte di un cliente, di un intero camion per il trasporto delle proprie merci destinate ad un unico destinatario; Partial Truck, consiste invece in un servizio a carico parziale di qualsiasi tipologia di merce e a qualsiasi località di destinazione;

### Trasporto Groupage Internazionale

Si tratta di una modalità flessibile, sicura ed economicamente vantaggiosa che permette di spedire quantità limitate della propria merce insieme ad altre, su tratte prestabilite anche a livello internazionale.

### Trasporto Merci Intermodale

Combina diverse modalità di trasporto, come ferrovie, strade per spostare merci in modo efficiente e sostenibile, utilizzando terminali per il trasferimento fluido delle merci tra i mezzi. Questo metodo offre vantaggi in termini di sostenibilità ambientale, riduzione della congestione stradale e miglioramento della sicurezza dei trasporti.

### Trasporto Aereo Merci

È un tipo di spedizione che è sinonimo di sicurezza e velocità, ideale per quelle tratte in cui ci sono spedizioni urgenti e merci fragili e di alto valore da trasportare dal momento che l'uso di questa modalità abbassa il rischio di danni;

### Trasporti Eccezionali

Un servizio a cui si dedica esclusivamente un team di professionisti che si pone l'obiettivo di pianificare e attuare il trasporto fuori dalle dimensioni standard in massima sicurezza. Grazie alla decennale esperienza vengono organizzati i trasporti e richiesti i relativi permessi prendendo direttamente contatto con i cantoni a livello federale.

### Trasporto Europa

Dedicato a tutti coloro che hanno necessità di trasportare la propria merce al di fuori dall'Italia, in qualunque località europea, garantendo soluzioni personalizzate, veloci e sicure analizzando le esigenze di budget del cliente, l'entità della merce da trasportare, la destinazione e i tempi di consegna.

### Trasporto Marittimo

È possibile organizzare un trasporto via mare sia per piccoli invii definito LCL sia per quantitativi più grandi con Full container (FCL) grazie alla rete di agenti consolidata possiamo gestire spedizioni in tutto il mondo.

### Trasporto Nazionale Italia

L'azienda è presente sul territorio nazionale con sede a Tavazzano con Villavesco (provincia di Lodi), inoltre la presenza di diversi punti di appoggio garantiscono una capillare copertura dell'intero territorio.



## CONSULENZA E PROGETTAZIONE

- Conoscenza approfondita del settore
- Analisi delle esigenze del cliente
- Soluzioni personalizzate
- Valutazione delle opzioni di trasporto e logistica
- Gestione dei rischi
- Implementazione e supporto
- Monitoraggio delle prestazioni
- Aggiornamenti e adattamenti
- Collaborazioni & sviluppo del business



## OPERAZIONI DOGANALI

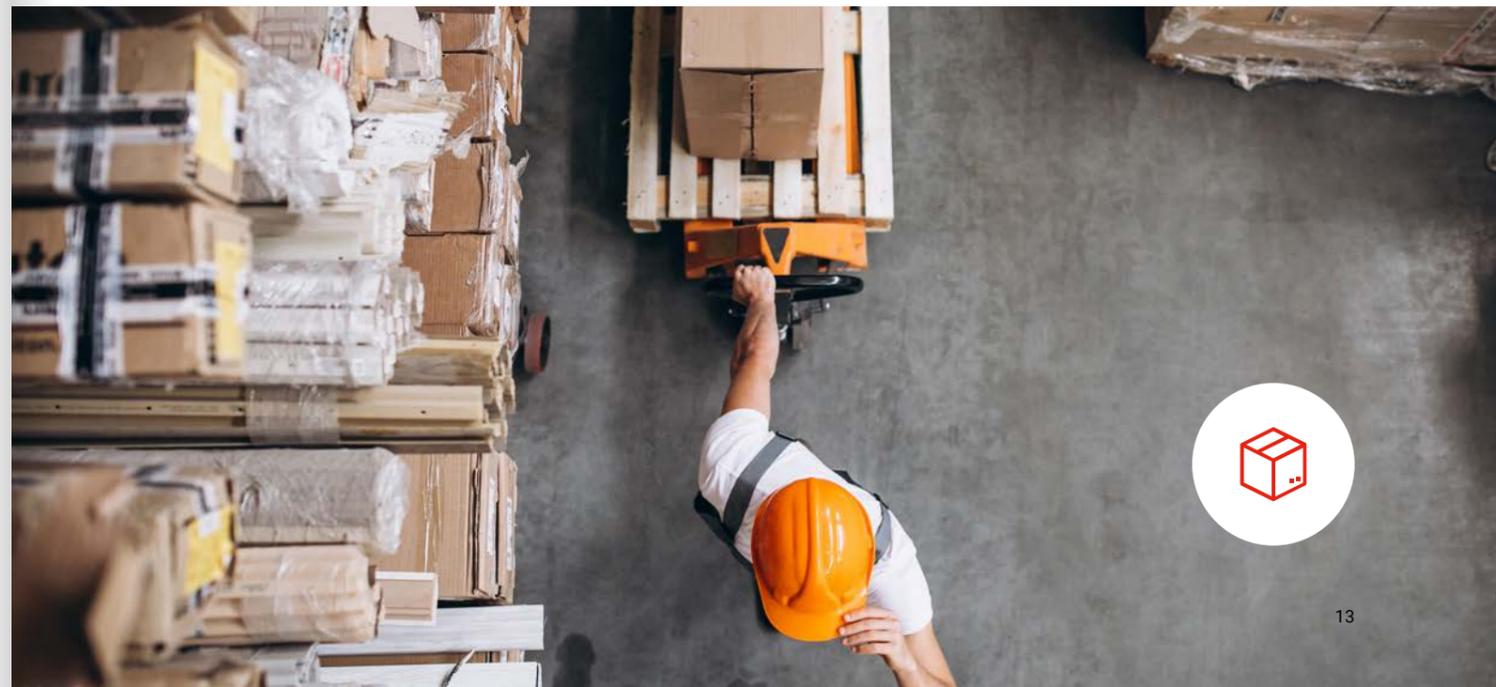
Offre una vasta gamma di servizi di operazioni doganali, compresi:

- Sdoganamento Merci UE
- Deposito IVA Italia
- Richiesta Rimborso IVA Svizzera
- Esportazioni Temporanee da Svizzera a Paesi EU
- Deposito Doganale Svizzera CH
- Importazioni Temporanee in Svizzera
- Sdoganamento Auto e Moto
- Consulenza su come esportare auto e moto usate dalla Svizzera all'Italia
- Istruzioni Pratiche di trasloco in importazione Svizzera
- Consulenza doganale
- Ufficio Doganale a Chiasso
- Ufficio Doganale di Stabio/Gaggiolo
- Ufficio Doganale a Brissago/Cannobio



## SERVIZI LOGISTICA E MAGAZZINO

- Stoccaggio Merci
- Gestione Magazzino
- Servizi di Stock & Picking



## TEAM BAMBOO

Nucleo centrale dell'azienda, il cui nome richiama le caratteristiche del bamboo: la flessibilità, la resistenza, l'armonia. Un approccio manageriale circolare che si irradia nei processi di decision-making e con i clienti e i fornitori.

# PERCORRIAMO LA STRADA DELLA CIRCOLARITÀ

C'è una parola che accomuna le persone e il modo di agire di Cippà: è circolarità. Per noi "circolarità" significa prendere atto dell'importanza dell'ascolto, del dialogo e dell'interazione con il prossimo, fino ad arrivare a fare proprie le esigenze dell'altra persona. Questa connessione gli uni con gli altri, questa attenzione all'opinione altrui come alla propria, si traduce in un modello d'impresa innovativo, in grado di superare vecchie strutture piramidali, non più funzionali al business e all'organizzazione interna.

## RIUNIONI AZIENDALI

Sono 2 all'anno e vengono disegnate nell'ottica della circolarità coinvolgendo i collaboratori in azienda.

## STRUTTURA DELLE RIUNIONI INTERNE

- Owner delle riunioni
- Gestore del tempo
- Gestore delle emozioni
- Gestore degli argomenti
- Responsabile del report della riunione

## ORGANIGRAMMA

È una struttura innovativa che trasferisce il concetto di circolarità nella compagine governativa.

Per originare cambiamenti occorre investire sulle idee e le competenze di ciascuno.

La volontà di assicurare continuità e prosperità è stato il punto di partenza di tale approccio. Nel tempo presente, i nuovi bisogni del mercato richiedono risposte efficaci e veloci che non trovano più soluzioni nei modelli di organizzazione verticali, basate sul controllo. Si è deciso invece di assumere un nuovo modello, più responsabile e sostenibile, perché fondato sulle relazioni, veri motori in grado di valorizzare le connessioni interne ed esterne di un'organizzazione, sapendo cogliere e tradurre la "complessità" che ne deriva in risorsa e potenzialità.

Da qui, la nostra idea di "surfare l'onda" del cambiamento, passando da un'ottica di mera "crescita" ad un obiettivo più ampio di "sviluppo". Si sono così innovati i processi decisionali e organizzativi, mettendo al centro il valore delle decisioni condivise, come via privilegiata per perseguire il Bene Comune.

## BENEFICI

- Consapevolezza generalizzata e diffusa sulla situazione aziendale
- Responsabilizzazione del singolo.
- Engagement maggiore dei collaboratori

## EFFETTI GENERATI

- Ascolto strutturato
- Decisioni condivise
- Budget condiviso a livello aziendale e non più solo di reparto
- Management meeting con focus progettuale per la vita dell'azienda negli anni a venire.

# I NOSTRI NUMERI

CIPPÀ TRASPORTI S.B. S.R.L.

**5**

Collaboratori

**5.655.718 €**

Fatturato 2023

**6.350**

Spedizioni Italia

**5.000 €**

Erogazioni liberali

CIPPÀ TRASPORTI SA

**29**

Collaboratrici

**48**

Collaboratori

**3**

Apprendisti

**2**

Determinati

**27.610.462 CHF**

Fatturato 2023

**75.560**

Spedizioni Svizzera/Italia  
e Italia/Svizzera

**11.000 CHF**

Erogazioni liberali

# L'IMPATTO GENERATO

Per le società che adottano la forma di Società Benefit ai sensi della Legge n. 28.12.2015 n. 208, Commi 376-384, è fatto obbligo, ai sensi del comma 380, di individuare uno o più soggetti "responsabili a cui affidare funzioni e compiti volti al perseguimento delle suddette finalità", definibili quali Responsabili dell'Impatto. Per **Cippà Trasporti S.B. S.r.l.**, il responsabile d'impatto è Matteo Seneca.

Con il B Impact Assessment (BIA), utilizzato attraverso un processo di autovalutazione di **Cippà Trasporti S.B. S.r.l.**, sono state indagate 5 aree di valutazione:

## GOVERNANCE

per indagare le pratiche relative a missione, etica, responsabilità e trasparenza.

## COMUNITÀ

per misurare il benessere socio-economico della comunità in cui opera l'azienda.

## COLLABORATORI

per valutare il benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei lavoratori.

## AMBIENTE

per misurare qual è l'impatto ambientale aziendale e come migliorarlo.

## CLIENTI

per analizzare il valore generato da servizi e prodotti per i clienti.

**A SEGUITO  
DELL'AUTOVALUTAZIONE  
EFFETTUATA, CIPPÀ  
TRASPORTI S.B. S.R.L.  
HA REALIZZATO  
IL PUNTEGGIO  
COMPLESSIVO DI**

# 56.4

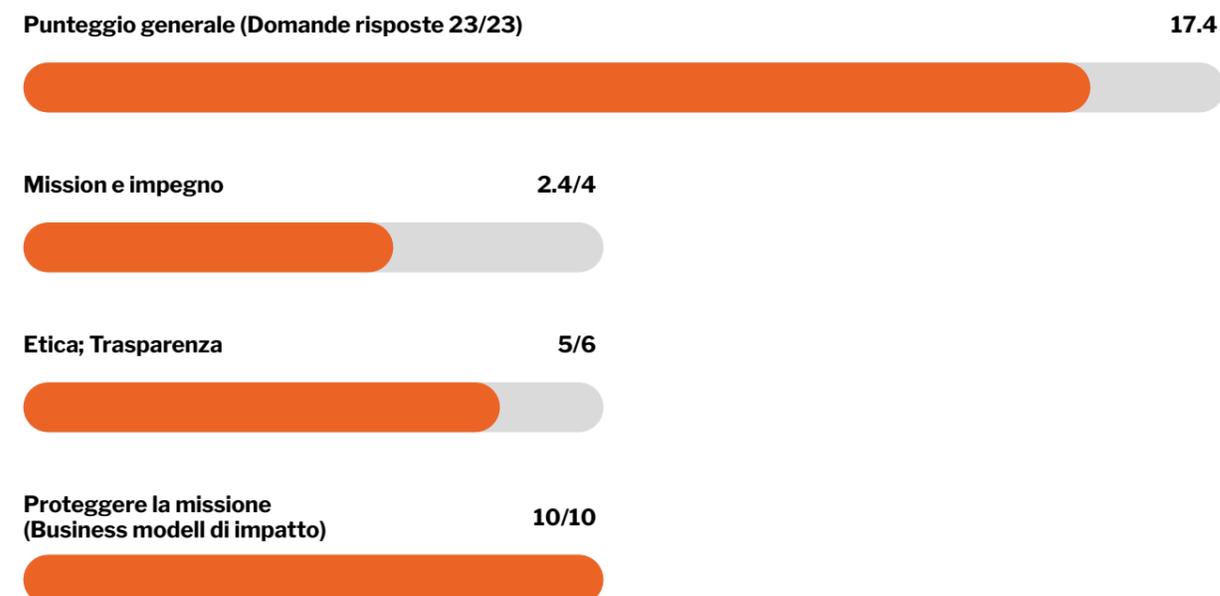
Il punteggio di 56,4 posiziona l'azienda nella media delle aziende italiane, con la consapevolezza che non manca molto per arrivare al punteggio di 80, utile alla certificazione B-corp.



## GOVERNANCE

L'area Governance valuta la missione complessiva di un'azienda, l'impegno rispetto al suo impatto sociale e ambientale, l'etica e la trasparenza, la capacità di un'azienda di proteggere la propria missione e di considerare formalmente le parti interessate nel processo decisionale attraverso la propria struttura aziendale o documenti di governo aziendale.

I risultati ottenuti per l'area Governance sono i seguenti:

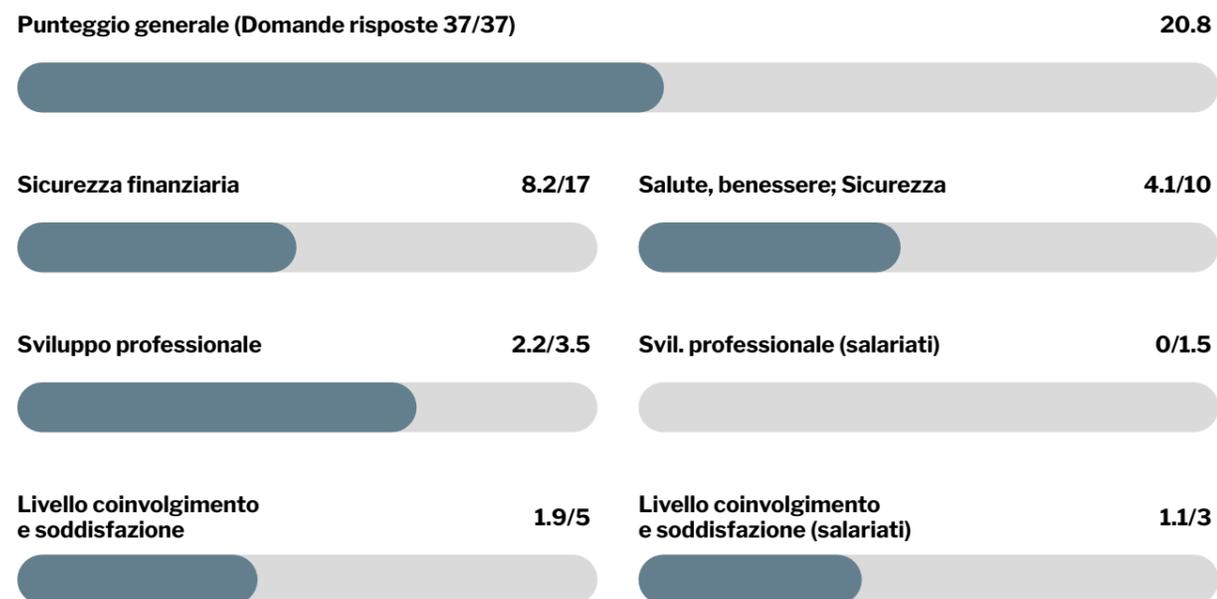




## LAVORATORI

L'area Lavoratori valuta i contributi di un'azienda alla sicurezza finanziaria, alla salute e sicurezza, al benessere, allo sviluppo della carriera e al coinvolgimento dei collaboratori. Inoltre, questa sezione, riconosce i modelli di business progettati a beneficio dei lavoratori.

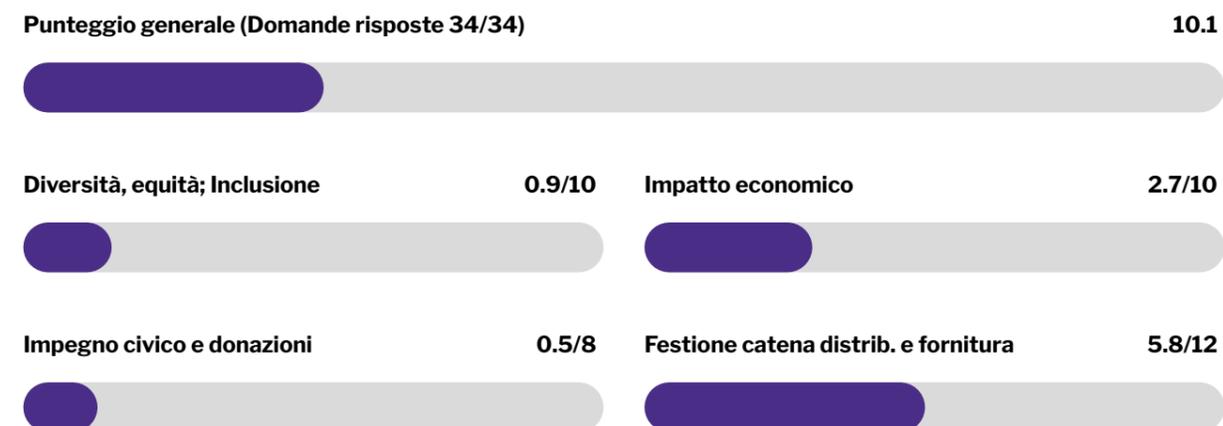
I risultati ottenuti per l'area Lavoratori sono i seguenti:



## COMUNITÀ

L'area Comunità valuta il coinvolgimento e l'impatto di un'azienda sulle comunità in cui opera, assume e da cui proviene. Gli argomenti includono diversità, equità e inclusione, impatto economico, impegno civico, donazioni di beneficenza e gestione della catena di approvvigionamento. Inoltre, questa sezione riconosce i modelli di business progettati per affrontare problemi specifici orientati alla comunità, come l'alleviamento della povertà attraverso l'approvvigionamento o la distribuzione del commercio equo tramite microimprese, modelli di cooperative di produttori, sviluppo economico incentrato a livello locale e impegni formali di beneficenza.

I risultati ottenuti per l'area Comunità sono i seguenti:

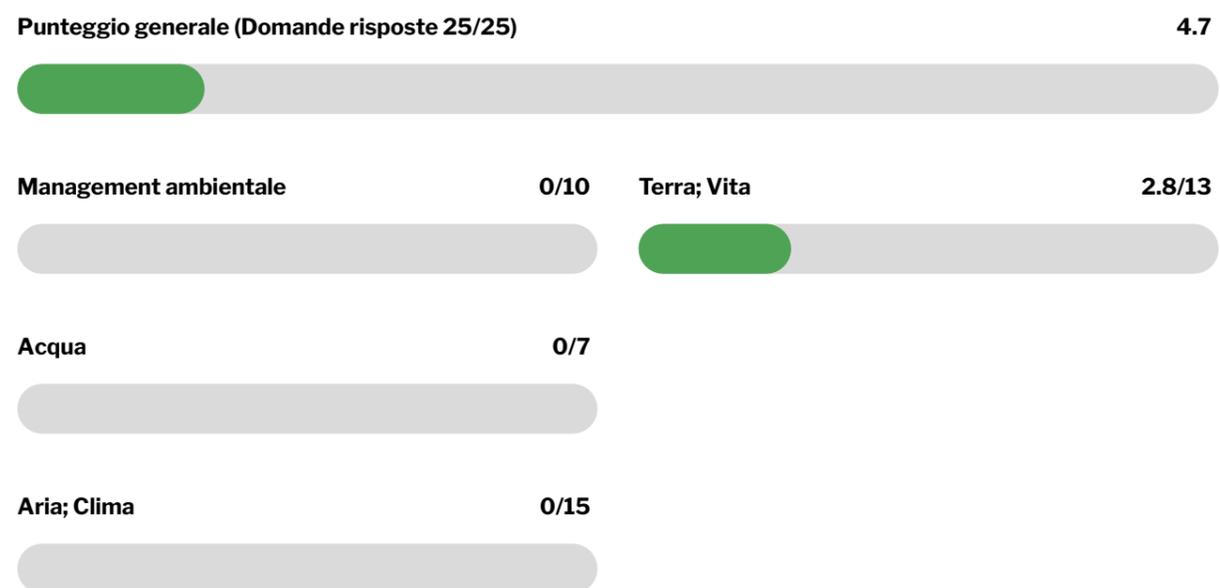




## AMBIENTE

L'area Ambiente valuta le pratiche complessive di gestione ambientale di un'azienda, nonché il suo impatto su aria, clima, acqua, territorio e biodiversità. L'analisi include l'impatto diretto delle operazioni di un'azienda e, ove applicabile, della sua catena di approvvigionamento e dei canali di distribuzione. Questa sezione riconosce anche le aziende con processi produttivi innovativi dal punto di vista ambientale e quelle che vendono prodotti o servizi che hanno un impatto ambientale positivo attraverso prodotti e servizi che utilizzano o creano energia rinnovabile, riducono il consumo o gli sprechi, preservano la terra o la fauna selvatica, forniscono alternative meno tossiche al mercato o istruiscono le persone sui problemi ambientali.

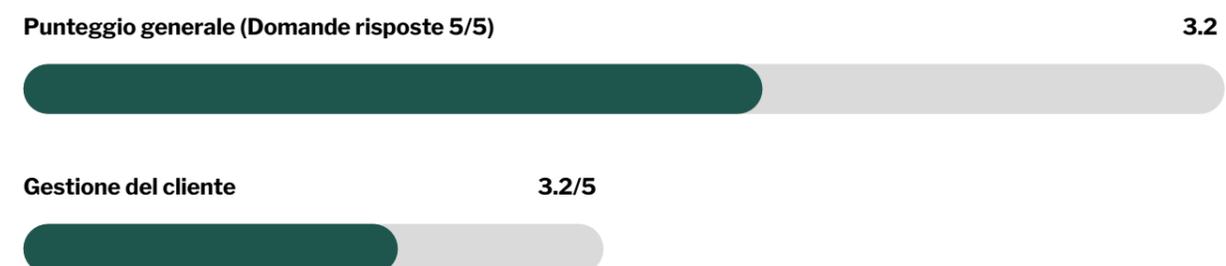
I risultati ottenuti per l'area Ambiente sono i seguenti:



## CLIENTI

L'area Clienti valuta la gestione dei propri clienti da parte di un'azienda attraverso la qualità dei suoi prodotti e servizi, il marketing etico, la privacy e la sicurezza dei dati e i canali di feedback. Inoltre, questa sezione riconosce i prodotti o servizi progettati per affrontare un particolare problema sociale per o tramite i suoi clienti, come prodotti sanitari o educativi, prodotti artistici, e servizi che migliorano l'impatto sociale di altre aziende o organizzazioni.

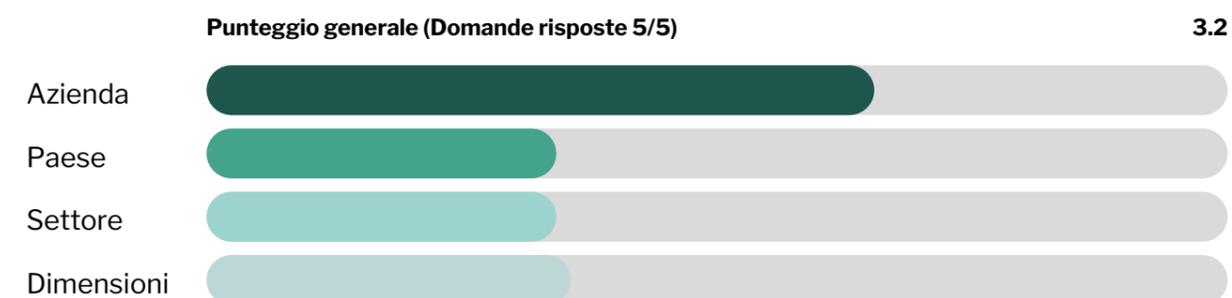
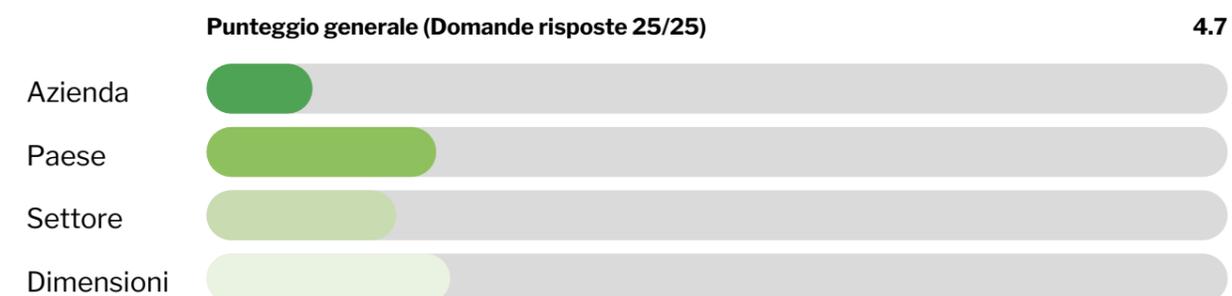
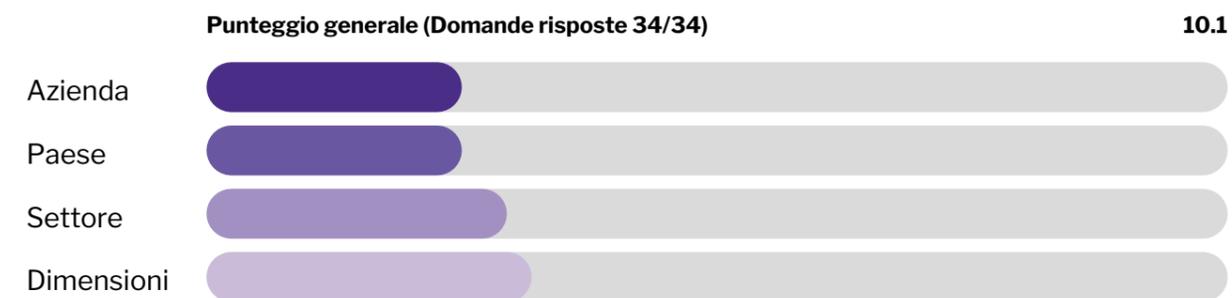
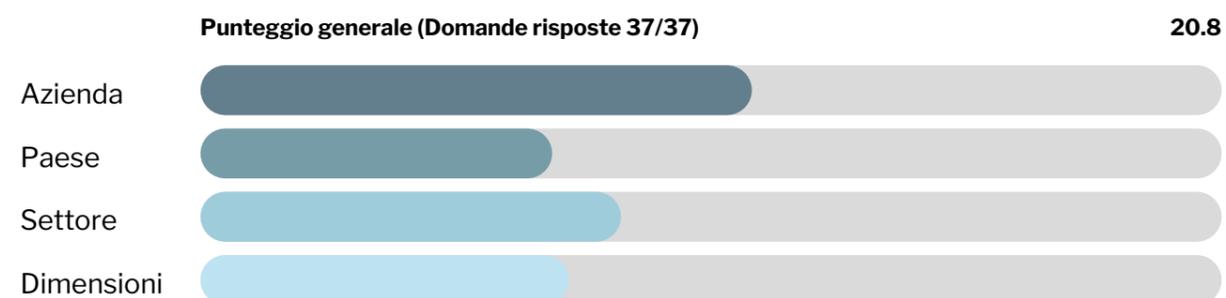
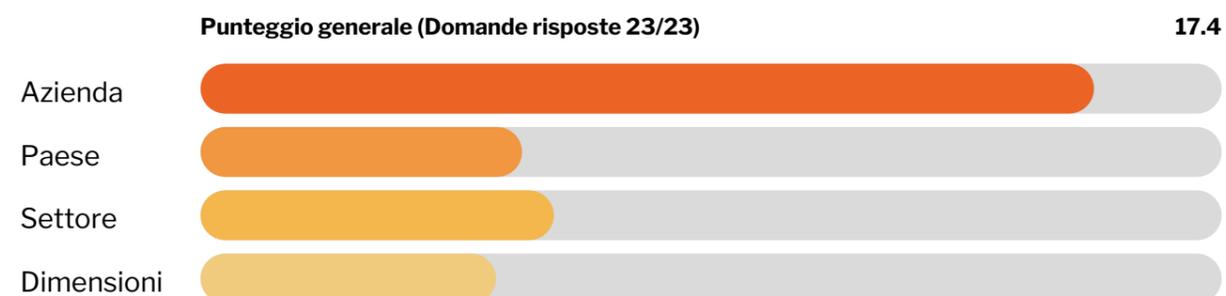
I risultati ottenuti per l'area Clienti sono i seguenti:



# B IMPACT SCORE E BENCHMARKS

L'analisi del B Impact Assessment permette di mostrare i risultati aggregati facendo dei benchmark per settore, paese e dimensioni aziendali. Si evidenzia di seguito come nel caso delle sezioni "Governance", "Lavoratori", "Clienti" l'impatto di Cippà Trasporti S.B. S.r.l. sia nettamente positivo rispetto ad aziende del sistema Paese, aziende del medesimo settore e della stessa dimensione. Appare con margine di miglioramento la sezione "Ambiente" e "Comunità".

● Governance   
 ● Lavoratori   
 ● Comunità   
 ● Ambiente   
 ● Clienti



# LE RADICI DEL NOSTRO ESSERE SOSTENIBILI

La società italiana, Cippà Trasporti S.B. S.r.l., trasformandosi in Società Benefit ha preso degli impegni importanti, impegni sfidanti che guidano il cammino di tutto il Gruppo.

## **FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE 1 - Formazione**

Organizzare a tutti i livelli dei percorsi di formazione strutturati e continuativi, che accrescano il valore delle competenze di ogni ruolo, delle relazioni, e della comunicazione.

## **FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE 2 - Benessere**

Creare un ambiente di lavoro in cui la cura delle persone, dei processi, degli strumenti e degli spazi permettano di innovarsi e migliorarsi continuamente, generando equilibrio tra people, planet e prosperity.

## **FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE 3 - Nuove Generazioni**

Essere aperti alle nuove generazioni, attraverso la promozione di sinergie e di uno scambio intergenerazionale, in grado di generare una cultura comune orientata alla responsabilità individuale, di team e dei risultati.

## **FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE 4 - Territorio**

Essere vicini ai territori in cui opera l'azienda attraverso progetti di welfare e di politiche sociali che favoriscano la cooperazione tra le persone, la comunità locale e le sue istituzioni.

## **FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE 5 - Bene Comune**

Promuovere una cultura d'impresa orientata al "Bene Comune" per sviluppare delle partnership tese ad una maggiore compliance sulla sostenibilità, anche attraverso politiche e prassi condivise.

# LE PROGETTUALITÀ DEL 2023

## **FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE 1 FORMAZIONE**

Organizzare a tutti i livelli dei percorsi di formazione strutturati e continuativi, che accrescano il valore delle competenze di ogni ruolo, delle relazioni, e della comunicazione.

## **OBIETTIVO 1.1**

Supportare lo sviluppo delle singole persone attraverso percorsi personalizzati.

## **COACHING SVILUPPO E COACHING POTENZIAMENTO**

### **DESCRIZIONE ATTIVITÀ**

Si tratta di un percorso realizzato nel periodo febbraio - dicembre 2023 con obiettivi personalizzati per ciascun soggetto coinvolto. I colloqui individuali previsti insieme agli incontri di triangolazione con i rispettivi responsabili ad inizio e fine percorso mirano a sviluppare la crescita, lo sviluppo e il potenziamento di ciascuno

### **STAKEHOLDER COINVOLTI**

Manager e responsabili di Cippà Trasporti SA e The Winning Service SA

### **INDICATORI**

Percorso coaching sviluppo: 7 persone coinvolte in 9 sessioni individuali da 50-60 minuti/sessione

Percorso coaching mantenimento: 7 persone coinvolte per 6 sessioni individuali da 50-60 minuti/sessione



## PERFORMANCE MANAGEMENT

Creazione di un piano obiettivi personalizzato per ogni dipendente. Il processo ha previsto un incontro di allineamento ad inizio anno, un incontro a metà anno e uno conclusivo a fine anno con la verifica degli indicatori di performance, attraverso un momento di autovalutazione e di valutazione da parte del responsabile

Tutti i dipendenti di Cippà Trasporti SA, Cippà Trasporti S.B. S.r.l. e The Winning Service SA.

70 piani individuali

### DESCRIZIONE ATTIVITÀ

### STAKEHOLDER COINVOLTI

### INDICATORI

## PIANI DI SVILUPPO PER OGNI NUOVA FUNZIONE

Creazione di un progetto di sviluppo e crescita della funzione, da attuarsi nel caso di cambiamenti significativi quali il cambio funzione, cambio area di appartenenza, cambio di sede e di ore lavorative

Tutti i collaboratori di Cippà Trasporti SA, Cippà Trasporti S.B. S.r.l. e The Winning Service SA

Nel 2023 sono state 5 le persone coinvolte:  
- Passaggio da contratto a tempo determinato a definitivo in amministrazione  
- 2 dichiaranti e 2 responsabili d'area per il cambiamento sede lavorativa da Chiasso a Stabio

### DESCRIZIONE ATTIVITÀ

### STAKEHOLDER COINVOLTI

### INDICATORI

## PIANI DI CRESCITA PERSONALIZZATI

Creazione di un progetto di sviluppo e crescita della funzione, da attuarsi nel caso di cambiamenti significativi quali il cambio funzione, cambio area di appartenenza, cambio di sede e di ore lavorative

Tutti i dipendenti di Cippà Trasporti SA, Cippà Trasporti S.B. S.r.l. e The Winning Service SA

Nel 2023 sono state 3 le persone coinvolte:  
- 1 persona per il passaggio da full time a part time  
- 1 on boarding per rientro da maternità  
- 1 on boarding per maternità

### DESCRIZIONE ATTIVITÀ

### STAKEHOLDER COINVOLTI

### INDICATORI

## OBIETTIVO 1.2

Sviluppare un modello di leadership partecipativo e circolare

### FORMAZIONE SULLA GESTIONE DEI COLLABORATORI

Percorso di formazione per coloro che gestiscono i collaboratori (Team Bamboo). Si tratta di un percorso strutturato a più fasi:

**FASE 1:** somministrazione survey a tutta l'organizzazione

**FASE 2:** confronto e formazione su 3 tematiche strategiche in base ai dati emersi della survey. Nel 2023 i temi emersi sono stati: energia/ tempo, feedback, delega.

**FASE 3:** momento di follow up individuale con ogni partecipante al corso

**FASE 4:** autovalutazione e valutazione a 360°, a seguito del momento formativo

Team Bamboo\* di Cippà Trasporti SA e The Winning Service SA

\*Il Team Bamboo per l'azienda Cippà è costituito da coloro che fanno parte del top management, in totale 5 persone

Nel 2023 sono state 5 le persone coinvolte, come membri del Team Bamboo, nel percorso di formazione.

Durata attività: 3 mezze giornate

#### DESCRIZIONE ATTIVITÀ

#### STAKEHOLDER COINVOLTI

#### INDICATORI

### MEETING MENSILI

#### DESCRIZIONE ATTIVITÀ

Incontri mensili di confronto e monitoraggio che l'AD svolge con il Team Bamboo e con il referente di Cippà Trasporti S.B. S.r.l.

#### STAKEHOLDER COINVOLTI

Top management Cippà Trasporti SA, Cippà Trasporti S.B. S.r.l. e The Winning Service SA

#### INDICATORI

Nel 2023 si sono realizzate 2 h di incontro mensili con ogni referente

## OBIETTIVO 1.3

Supportare lo sviluppo delle competenze digitali per garantire la competitività dell'azienda e dei collaboratori

### WEBINAR SVILUPPO DIGITALE

#### DESCRIZIONE ATTIVITÀ

Momenti di incontro semestrali sui principali trend tecnologici

#### STAKEHOLDER COINVOLTI

Webinar dedicati a tutti: Cippà Trasporti SA, Cippà Trasporti S.B. S.r.l. e The Winning Service SA

#### INDICATORI

Nel 2023 sono state erogate 1,5 h a persona sulla gestione di strumenti quali Excel, Pivot e Video su 365. Durata video: 20' a persona

## MOMENTI FORMATIVI SU OFFICE 365

Momenti di formazione in aula e da remoto volti ad accrescere le competenze di Office 365, sia dal punto di vista della produttività personale che come tool di collaborazione

Momenti dedicati a tutti: Cippà Trasporti SA, Cippà Trasporti S.B. S.r.l. e The Winning Service SA

Non rilevabili

**DESCRIZIONE  
ATTIVITÀ**

**STAKEHOLDER  
COINVOLTI**

**INDICATORI**

## OBIETTIVO 1.4

Potenziare la capacità di relazione e cooperazione a tutti i livelli

## RIUNIONE COMMERCIALE MENSILE

Coinvolgimento di tutti i reparti dell'azienda nella riunione commerciale mensile tenuta dal responsabile commerciale

Momenti dedicati a tutti: Cippà Trasporti SA, Cippà Trasporti S.B. S.r.l. e The Winning Service SA

Nel 2023 :  
- Cadenza mensile della durata di 30'-45'  
- N. partecipanti 25 ca

**DESCRIZIONE  
ATTIVITÀ**

**STAKEHOLDER  
COINVOLTI**

**INDICATORI**

## RIUNIONE DI REPARTO TRIMESTRALI

**DESCRIZIONE  
ATTIVITÀ**

Riunioni con le varie aree per la condivisione delle strategie e di eventuali problematiche da affrontare. Condivisione andamento progetti, numeri e obiettivi del mese successivo

**STAKEHOLDER  
COINVOLTI**

Momenti dedicati a tutti: Cippà Trasporti SA, Cippà Trasporti S.B. S.r.l. e The Winning Service SA

**INDICATORI**

Nel 2023 :  
- Riunione con cadenza trimestrale della durata di 1 h  
- 8 ca referenti di reparto coinvolti

## PILLOLE FORMATIVE

**DESCRIZIONE  
ATTIVITÀ**

Mini corso "Dogana" per i non addetti al reparto

**STAKEHOLDER  
COINVOLTI**

Momenti dedicati a tutti: Cippà Trasporti SA, Cippà Trasporti S.B. S.r.l. e The Winning Service SA

**INDICATORI**

Nel 2023 :  
Cadenza semestrale della durata di 2 h

## PILLOLE FORMATIVE

Con l'obiettivo di migliorare il clima relazionale e l'efficacia comunicativa, è stato avviato un percorso di formazione (denominato Colors) dedicato a quasi tutti i collaboratori volto ad acquisire nuovi strumenti per comunicare in modo efficace e consapevole

Momenti dedicati a tutti: Cippà Trasporti SA, Cippà Trasporti S.B. S.r.l. (4 su 5) e The Winning Service SA

Nel 2023 :  
- 3 incontri settimanali di 3 h a singolo incontro per 1 mese  
- 10 nuovi partecipanti dei vari reparti  
- 20 partecipanti area operativa come follow up  
- 10 partecipanti area sales come follow up

**DESCRIZIONE  
ATTIVITÀ**

**STAKEHOLDER  
COINVOLTI**

**INDICATORI**

## OBIETTIVI 2024 FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE 1



**SUPPORTARE LO SVILUPPO DELLE SINGOLE PERSONE  
ATTRAVERSO PERCORSI PERSONALIZZATI**



**SVILUPPARE UN "MODELLO DI LEADERSHIP" PARTECIPATIVO E CIRCOLARE**



**SVILUPPARE LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE DIGITALI PER GARANTIRE  
LA COMPETITIVITÀ DELL'AZIENDA E DEI COLLABORATORI**



**POTENZIARE LA CAPACITÀ DI RELAZIONE E COOPERAZIONE A TUTTI I LIVELLI**



**VALORIZZARE IL SAPERE DELL'ORGANIZZAZIONE SVILUPPANDO UN SISTEMA DI  
CONOSCENZA CONDIVISA E CIRCOLARE**

## RIUNIONI AZIENDALI

Riunioni aziendali a cui partecipano tutti i collaboratori dell'azienda con l'obiettivo di condividere l'andamento dei progetti, i numeri e gli obiettivi per l'anno successivo

Cippà Trasporti SA, Cippà Trasporti S.B. S.r.l. e The Winning Service SA

Nel 2023 :  
- Cadenza semestrale  
- 90' minuti a riunione

**DESCRIZIONE  
ATTIVITÀ**

**STAKEHOLDER  
COINVOLTI**

**INDICATORI**

**FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE 2  
BENESSERE**

Creare un ambiente di lavoro in cui la cura delle persone, dei processi, degli strumenti e degli spazi permettano di innovarsi e migliorarsi continuamente, generando equilibrio tra people, planet e prosperity.

**OBIETTIVO 2.1**

Supportare lo sviluppo digitale dell'azienda

**SCOUTING SOFTWARE**

Incontri con i consulenti dell'azienda per la costruzione di un architettura digitale dell'azienda

Cippà Trasporti SA, Cippà Trasporti S.B. S.r.l. e The Winning Service SA

Individuazione progetto di struttura

**DESCRIZIONE  
ATTIVITÀ**

**STAKEHOLDER  
COINVOLTI**

**INDICATORI**

**ANALISI DEI BISOGNI DI SOSTENIBILITÀ LEGATI AL PROCESSO DI DIGITALIZZAZIONE**

Analisi del bisogno di sostenibilità legati al processo di digitalizzazione

Cippà Trasporti SA, Cippà Trasporti S.B. S.r.l. e The Winning Service SA

Analisi in corso

**DESCRIZIONE  
ATTIVITÀ**

**STAKEHOLDER  
COINVOLTI**

**INDICATORI**

**OBIETTIVO 2.2**

Creare luoghi di lavoro che favoriscano il benessere e la qualità del lavoro delle persone

**SONDAGGIO LEGATO ALLA FACILITY**

**DESCRIZIONE  
ATTIVITÀ**

Attraverso un sondaggio, indagare lo stato di benessere dei collaboratori al fine di creare degli spazi di lavoro più accoglienti e all'avanguardia

**STAKEHOLDER  
COINVOLTI**

Cippà Trasporti SA e The Winning Service SA

**INDICATORI**

- Sondaggio annuale  
- 1 h a collaboratore ogni anno

**PIANTUMAZIONE AZIENDALE**

**DESCRIZIONE  
ATTIVITÀ**

Piantumazione aziendale in cui ogni pianta viene curata da un responsabile, per creare un'azienda più verde e un miglior benessere nella struttura

**STAKEHOLDER  
COINVOLTI**

Cippà Trasporti SA e The Winning Service SA

**INDICATORI**

Non rilevato

**NETWORKING E NUOVI SPUNTI PER IL BENESSERE DELLA SALUTE MENTALE E FISICA**

**DESCRIZIONE  
ATTIVITÀ**

Attività di networking e scambio buone pratiche per promuovere il benessere della salute mentale e fisica

**STAKEHOLDER  
COINVOLTI**

Cippà Trasporti SA e The Winning Service SA

**INDICATORI**

Incontri trimestrali con aziende del Forum Gestione Salute in Azienda (GSA)

## OBIETTIVO 2.3

Progettare e sviluppare una "Corporate Academy"

### C-SCHOOL: CORPORATE ACADEMY AZIENDALE

Creazione di una piattaforma di formazione e-learning, dedicata a tutti i collaboratori di Cippà, al fine di creare "bene comune", un luogo del sapere e della conoscenza condivisa e circolare

Cippà Trasporti SA, Cippà Trasporti S.B. S.r.l. e The Winning Service SA

N. 20 ca corsi realizzati nell'anno 2023

**DESCRIZIONE  
ATTIVITÀ**

**STAKEHOLDER  
COINVOLTI**

**INDICATORI**

## OBIETTIVO 2.4

Sviluppare un'organizzazione circolare

### PROGETTAZIONE SPAZI AZIENDALI CONFORTEVOLI

Coinvolgimento del team per la progettazione di spazi aziendali confortevoli

Cippà Trasporti SA, The Winning Service SA

Progetto concluso

**DESCRIZIONE  
ATTIVITÀ**

**STAKEHOLDER  
COINVOLTI**

**INDICATORI**

### ORGANIGRAMMA CIRCOLARE

**DESCRIZIONE  
ATTIVITÀ**

Condivisione dell'organigramma circolare a tutti i membri dell'azienda al fine di incentivare l'autonomia di ciascuna area

**STAKEHOLDER  
COINVOLTI**

Cippà Trasporti SA, The Winning Service SA, Cippà Trasporti S.B. S.r.l.

**INDICATORI**

Momento di condivisione dell'organigramma nel suo nuovo layout e narrazione della sua applicazione pratica

## OBIETTIVO 2.5

Misurare periodicamente il livello di benessere dell'organizzazione

### SONDAGGIO "SUPERMOOD"

**DESCRIZIONE  
ATTIVITÀ**

Cippà, quale Socio-fondatore e promotore del Forum GSA, ha promosso un progetto (sulla base di un modello nazionale promosso dalla fondazione pubblica Promozione Salute Svizzera) che mira ad indagare la situazione della salute in azienda, attraverso la compilazione di 4 sondaggi somministrati a tutti i collaboratori di Cippà

**STAKEHOLDER  
COINVOLTI**

Cippà Trasporti SA, The Winning Service SA, Cippà Trasporti S.B. S.r.l.

**INDICATORI**

Progetto portato a termine

## ANALISI DI CLIMA

L'analisi di clima mira a far emergere elementi quali la soddisfazione, la motivazione e la performance con analisi sull'intera organizzazione. I temi su cui si è focalizzata l'analisi di clima sono: organizzazione, leadership, gruppo ed engagement

Cippà Trasporti SA, The Winning Service SA, Cippà Trasporti S.B. S.r.l.

Momento di condivisione dell'organigramma nel suo nuovo layout e narrazione della sua applicazione pratica

**DESCRIZIONE ATTIVITÀ**

**STAKEHOLDER COINVOLTI**

**INDICATORI**

## OBIETTIVO 2.6

Implementare processi e strumenti che migliorano l'impatto ambientale

## ISO 14001

Ottenimento della Certificazione UNI ISO 14001, per attestare l'impegno dell'azienda sul fronte della sostenibilità e della gestione ambientale

Cippà Trasporti SA, The Winning Service SA. Per Cippà Trasporti S.B. S.r.l. il processo per ottenere la certificazione inizierà a gennaio 2024

Ottenimento certificazione

**DESCRIZIONE ATTIVITÀ**

**STAKEHOLDER COINVOLTI**

**INDICATORI**

## STRUMENTO DI CALCOLO EMISSIONI CO2

**DESCRIZIONE ATTIVITÀ**

Adozione di uno strumento informatico specifico per il calcolo delle emissioni di CO2. Creazione e standardizzazione di un nuovo processo di lavoro legata alle attività per l'ottenimento del calcolo

**STAKEHOLDER COINVOLTI**

Cippà Trasporti SA, The Winning Service SA, Cippà Trasporti S.B. S.r.l.

**INDICATORI**

Contratto firmato per l'avvio di utilizzo del software

## NUOVO PARCO STAMPANTI E SOFTWARE PAPER CUT

**DESCRIZIONE ATTIVITÀ**

Sostituzione dell'attuale parco stampanti dell'azienda e introduzione del software PaperCut

**STAKEHOLDER COINVOLTI**

Cippà Trasporti SA, The Winning Service SA, Cippà Trasporti S.B. S.r.l.

**INDICATORI**

- N. 10 stampanti  
- N. 4 stampanti abilitate all'utilizzo PaperCut  
- 4 reparti coinvolti

## ANALISI DI CLIMA

**DESCRIZIONE ATTIVITÀ**

L'analisi di clima mira a far emergere elementi quali la soddisfazione, la motivazione e la performance con analisi sull'intera organizzazione. I temi su cui si è focalizzata l'analisi di clima sono: organizzazione, leadership, gruppo ed engagement

**STAKEHOLDER COINVOLTI**

Cippà Trasporti SA, The Winning Service SA, Cippà Trasporti S.B. S.r.l.

**INDICATORI**

Momento di condivisione dell'organigramma nel suo nuovo layout e narrazione della sua applicazione pratica

## OBIETTIVI 2024 FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE 2



SUPPORTARE LO SVILUPPO DIGITALE DELL'AZIENDA



CREARE LUOGHI DI LAVORO CHE FAVORISCANO IL BENESSERE E LA QUALITÀ DEL LAVORO DELLE PERSONE



PROGETTARE E SVILUPPARE UNA "CORPORATE ACADEMY"



SVILUPPARE UN'ORGANIZZAZIONE CIRCOLARE



MISURARE PERIODICAMENTE IL LIVELLO DI BENESSERE DELL'ORGANIZZAZIONE



IMPLEMENTARE PROCESSI E STRUMENTI IN GRADO DI MIGLIORARE L'IMPATTO AMBIENTALE

## FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE 3 NUOVE GENERAZIONI

Essere aperti alle nuove generazioni, attraverso la promozione di sinergie e di uno scambio intergenerazionale, in grado di generare una cultura comune orientata alla responsabilità individuale, di team e dei risultati.

### OBIETTIVO 3.1

Mettere a disposizione opportunità di stages

#### STAGES

DESCRIZIONE ATTIVITÀ

Organizzazione di stage orientativi per la selezione di nuovi apprendisti

STAKEHOLDER COINVOLTI

Cippà Trasporti SA, Cippà Trasporti S.B. S.r.l.

INDICATORI

Cippà Trasporti SA: 18 stagisti, di cui 3 diventati apprendisti

### OBIETTIVO 3.2

Assumere giovani per percorsi di apprendistato

#### APPRENDISTATO FEDERALE DI CAPACITÀ

DESCRIZIONE ATTIVITÀ

Creazione e sostegno di progetti di apprendistato, con affiancamento dei ragazzi coinvolti durante tutto il loro percorso

STAKEHOLDER COINVOLTI

Cippà Trasporti SA

INDICATORI

N. 3 apprendisti

## OBIETTIVO 3.3

Creare relazioni con scuole e istituzioni per favorire l'inserimento nel mondo del lavoro

### PARTNERSHIP CON SCUOLE

Attivazione di una partnership con ITS di Logistica di Piacenza con la volontà di creare un percorso di confronto e collaborazione con la scuola. L'attivazione di un percorso di stage mira ad inserire nuovi giovani nella compagine aziendale, creando un ponte tra la scuola e il mondo del lavoro

Cippà Trasporti SA

N. 2 ragazzi coinvolti nel percorso di stage, assunti a tempo pieno al termine del periodo di stage

**DESCRIZIONE  
ATTIVITÀ**

**STAKEHOLDER  
COINVOLTI**

**INDICATORI**

### PARTNERSHIP CON SUPSI

Realizzazione di un progetto formativo aziendale con il coinvolgimento di un gruppo di studenti del Bachelor of Science della SUPSI in Economia aziendale.

Cippà Trasporti SA, The Winning Service SA

N. 30 allievi

**DESCRIZIONE  
ATTIVITÀ**

**STAKEHOLDER  
COINVOLTI**

**INDICATORI**

### PARTNERSHIP SCUOLA COMMERCIO DI BELLINZONA

**DESCRIZIONE  
ATTIVITÀ**

Presentazione e visita dell'azienda con conseguente lavoro degli studenti nella redazione di un fascicolo a scopo formativo. Agli studenti coinvolti è stato trasmesso il funzionamento di una PMI Ticinese e le sue evoluzioni, nel presente e nel prossimo futuro

**STAKEHOLDER  
COINVOLTI**

Cippà Trasporti SA, The Winning Service SA

**INDICATORI**

1 classe di circa n. 20 allievi

## OBIETTIVI 2024 FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE 3



METTERE A DISPOSIZIONE OPPORTUNITÀ DI STAGES



ASSUMERE GIOVANI PER PERCORSI DI APPRENDISTATO



CREARE RELAZIONI CON SCUOLE E ISTITUZIONI PER FAVORIRE L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO

## FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE 4 TERRITORIO

Essere vicini ai territori in cui opera l'azienda attraverso progetti di welfare e di politiche sociali che favoriscano la cooperazione tra le persone, la comunità locale e le sue istituzioni.

### OBIETTIVO 4.1

Organizzare momenti di condivisione con l'azienda, le famiglie e gli stakeholder in generale

#### GIORNATA CON I FIGLI DEI COLLABORATORI

##### DESCRIZIONE ATTIVITÀ

Una mezza giornata dedicata ai figli dei collaboratori di Cippà, in età compresa tra i 10-14 anni per trascorrere del tempo insieme nel posto di lavoro. Si tratta di un'attività che vuole avvicinare le future generazione al mondo del lavoro, a partire da quello dei propri genitori

##### STAKEHOLDER COINVOLTI

Cippà Trasporti SA, The Winning Service SA

##### INDICATORI

- 12 figli coinvolti  
- 1 giornata di lavoro

#### GIORNATA AZIENDALE C-DAY

##### DESCRIZIONE ATTIVITÀ

Organizzazione evento aziendale annuale che ha tenuto insieme dipendenti e famiglie dal tardo pomeriggio fino al dopo cena con la previsione di giochi e attività per tutti.

##### STAKEHOLDER COINVOLTI

Cippà Trasporti SA, The Winning Service SA, Cippà Trasporti S.B. S.r.l.

##### INDICATORI

- Ca 120 presenze

## OBIETTIVO 4.2

Sviluppare partnership con Università ed Istituzioni su progetti orientati alla tutela e valorizzazione del benessere sociale, ambientale ed economico

### FROM EGO TO ECO – UNIVERSITÀ SAPIENZA

Progetto di ricerca che ha coinvolto l'Università La Sapienza e il Team Bamboo di Cippà con alcuni responsabili. Il progetto di ricerca è volto ad individuare i fattori individuali e relazionali che vanno a definire comportamenti, azioni aziendali relativi alla sostenibilità ambientale e organizzativa

Cippà Trasporti SA, The Winning Service SA, Cippà Trasporti S.B. S.r.l.

Non rilevabili al momento, la restituzione dei dati sarà prevista in aprile 2024

#### DESCRIZIONE ATTIVITÀ

#### STAKEHOLDER COINVOLTI

#### INDICATORI

## OBIETTIVO 4.4

Progetto di prevenzione dei rischi di non inserimento professionale alla fine della scolarità obbligatoria

### PROGETTO LIFT

#### DESCRIZIONE ATTIVITÀ

#### STAKEHOLDER COINVOLTI

#### INDICATORI

Coinvolgimento di ragazzi delle scuole medie con alcune fragilità e difficoltà di inserimento nel mondo del lavoro in attività aziendali per sviluppare la propria autonomia e senso di responsabilità

Cippà Trasporti SA

- 12 incontri, 3 h ad incontro, 1 volta a settimana  
- 1 studente coinvolto

## OBIETTIVO 4.3

Mantenimento e rinnovo Certificazione ISO 9001

### CERTIFICAZIONE ISO 9001

Mantenimento e rinnovo della certificazione

Cippà Trasporti SA, Cippà Trasporti S.B. S.r.l.

Il processo di certificazione si è concluso senza criticità

#### DESCRIZIONE ATTIVITÀ

#### STAKEHOLDER COINVOLTI

#### INDICATORI

# OBIETTIVI 2024 FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE 4



ORGANIZZARE MOMENTI DI CONDIVISIONE CON L'AZIENDA, LE FAMIGLIE E GLI STAKEHOLDER IN GENERALE



SVILUPPARE PARTNERSHIP CON UNIVERSITÀ ED ISTITUZIONI SU PROGETTI ORIENTATI ALLA TUTELA E VALORIZZAZIONE DEL BENESSERE SOCIALE, AMBIENTALE ED ECONOMICO

## FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE 5 BENE COMUNE

Promuovere una cultura d'impresa orientata al "Bene Comune" per sviluppare delle partnership tese ad una maggiore compliance sulla sostenibilità, anche attraverso politiche e prassi condivise.

### OBIETTIVO 5.1

Sviluppare partnership con Aziende, Enti ed Associazioni per definire politiche e soluzioni comuni sulla sostenibilità

#### ASSOCIAZIONI NAZIONALI

DESCRIZIONE ATTIVITÀ

Assolombarda, FIAP, Federlogistica, CDO Logistica ( Matteo Seneca - direttivo): incontri di lavoro con associazioni per creare networking

STAKEHOLDER COINVOLTI

Cippà S.B. S.r.l., Cippà SA

INDICATORI

Non rilevati

#### IMPRENDI-TI

DESCRIZIONE ATTIVITÀ

ImprendiTI, incontri regolari di lavoro con associazioni/workshop e scuole con Cippà Testimonial per creare networking e alleanze sull'importanza di progetti per gli apprendisti

STAKEHOLDER COINVOLTI

Cippà Trasporti SA

INDICATORI

Non rilevati

## FORUM GSA

Gestione salute in azienda, Benessere e salute per imprese di successo. Promuovere e diffondere buone pratiche aziendali, per vivere bene e motivare l'ambiente di lavoro. Roberta Cippà Cavadini è nel comitato direttivo

Cippà Trasporti SA

Non rilevati

DESCRIZIONE  
ATTIVITÀ

STAKEHOLDER  
COINVOLTI

INDICATORI

## SPEDLOGSWISS

Incontri regolari tenuti da Cippà finalizzati alla gestione degli apprendisti, presenza nel comitato nazionale, con la dogana e la collaborazione con le diverse associazioni: SLS, AITI, CCTI, IMPRENDITI, APM, FORUM GSA

Cippà Trasporti SA

Non rilevati

DESCRIZIONE  
ATTIVITÀ

STAKEHOLDER  
COINVOLTI

INDICATORI

## OBIETTIVO 5.2

Promuovere una cultura d'impresa che responsabilizzi ogni singola persona a fare la sua parte per il bene comune

## PROGETTO GREENWAY

Implementazione di progetti green, per stimolare l'orientamento verso la sostenibilità ambientale

Cippà Trasporti SA, The Winning Service SA, Cippà Trasporti S.B. S.r.l.

10 persone coinvolte nella creazione di 5 progetti, sviluppo di 4 progetti su differenti temi:  
1. Piante, 2. Apprendisti con il gruppo Cippà, 3. Rotazione tra reparti, 4. Utilizzo di "Ecosia", 5. Introduzione del software "Papercut"

DESCRIZIONE  
ATTIVITÀ

STAKEHOLDER  
COINVOLTI

INDICATORI

## OBIETTIVI 2024 FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE 5



SVILUPPARE PARTNERSHIP CON AZIENDE, ENTI ED ASSOCIAZIONI  
PER DEFINIRE POLITICHE E SOLUZIONI COMUNI SULLA SOSTENIBILITÀ



PROMUOVERE UNA CULTURA D'IMPRESA CHE RESPONSABILIZZI  
OGNI SINGOLA PERSONA A FARE LA SUA PARTE PER IL BENE COMUNE

# COME VALUTIAMO IL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI NEL 2023

- ✓ RAGGIUNTO
- \* PARZIALMENTE RAGGIUNTO
- × NON RAGGIUNTO

- |  |  |  |  |
|--|--|--|--|
| ✓ SUPPORTARE LO SVILUPPO DELLE SINGOLE PERSONE ATTRAVERSO PERCORSI PERSONALIZZATI                                  | ✓ SVILUPPARE UN "MODELLO DI LEADERSHIP" PARTECIPATIVO E CIRCOLARE      | * IMPLEMENTARE PROCESSI E STRUMENTI IN GRADO DI MIGLIORARE L'IMPATTO AMBIENTALE  | ✓ METTERE A DISPOSIZIONE OPPORTUNITÀ DI STAGES   |
| * SVILUPPARE LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE DIGITALI PER GARANTIRE LA COMPETITIVITÀ DELL'AZIENDA E DEI COLLABORATORI | ✓ POTENZIARE LA CAPACITÀ DI RELAZIONE E COOPERAZIONE A TUTTI I LIVELLI | ✓ ASSUMERE GIOVANI PER PERCORSI DI APPRENDISTATO   | ✓ CREARE RELAZIONI CON SCUOLE E ISTITUZIONI PER FAVORIRE L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO  |
| ✓ VALORIZZARE IL SAPERE DELL'ORGANIZZAZIONE SVILUPPANDO UN SISTEMA DI CONOSCENZA CONDIVISA E CIRCOLARE             | * SUPPORTARE LO SVILUPPO DIGITALE DELL'AZIENDA                         | ✓ ORGANIZZARE MOMENTI DI CONDIVISIONE CON L'AZIENDA, LE FAMIGLIE E GLI STAKEHOLDER IN GENERALE                           | ✓ SVILUPPARE PARTNERSHIP CON UNIVERSITÀ ED ISTITUZIONI SU PROGETTI ORIENTATI ALLA TUTELA E VALORIZZAZIONE DEL BENESSERE SOCIALE, AMBIENTALE ED ECONOMICO |
| * CREARE LUOGHI DI LAVORO CHE FAVORISCA IL BENESSERE E LA QUALITÀ DEL LAVORO DELLE PERSONE                         | ✓ PROGETTARE E SVILUPPARE UNA "CORPORATE ACADEMY"                      | ✓ MANTENIMENTO E RINNOVO CERTIFICAZIONI ISO 9001   | ✓ PROGETTO DI PREVENZIONE DEI RISCHI DI NON INSERIMENTO PROFESSIONALE ALLA FINE DELLA SCOLARITÀ OBBLIGATORIA   |
| * SVILUPPARE UN'ORGANIZZAZIONE CIRCOLARE   | ✓ MISURARE PERIODICAMENTE IL LIVELLO DI BENESSERE DELL'ORGANIZZAZIONE  | ✓ SVILUPPARE PARTNERSHIP CON AZIENDE, ENTI ED ASSOCIAZIONI PER DEFINIRE POLITICHE E SOLUZIONI COMUNI SULLA SOSTENIBILITÀ | ✓ PROMUOVERE UNA CULTURA D'IMPRESA CHE RESPONSABILIZZI OGNI SINGOLA PERSONA A FARE LA SUA PARTE PER IL BENE COMUNE                                       |

# GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

## OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

17 OBIETTIVI PER TRASFORMARE IL NOSTRO MONDO



Coperture assicurative supplementari, oltre alle prescrizioni minime legali

Percorsi personalizzati dei singoli individui

Sviluppo Corporate Academy

Partnership ITS logistica di Piacenza

Apprendistato federale

Partnership con SUPSI

Partnership con la Scuola di Commercio di Bellinzona

Progetto from Ego to Eco con Università Sapienza

Stage LIFT: dalle scuole medie al mondo del lavoro

Disposizione di erogatori di acqua gratuiti per tutti i dipendenti per promuovere il consumo corretto di acqua e ridurre l'uso della plastica

Organigramma circolare e approccio aziendale alla circolarità al fine di creare sviluppo interno ed esterno; aggiornamento tecnologico e innovazione

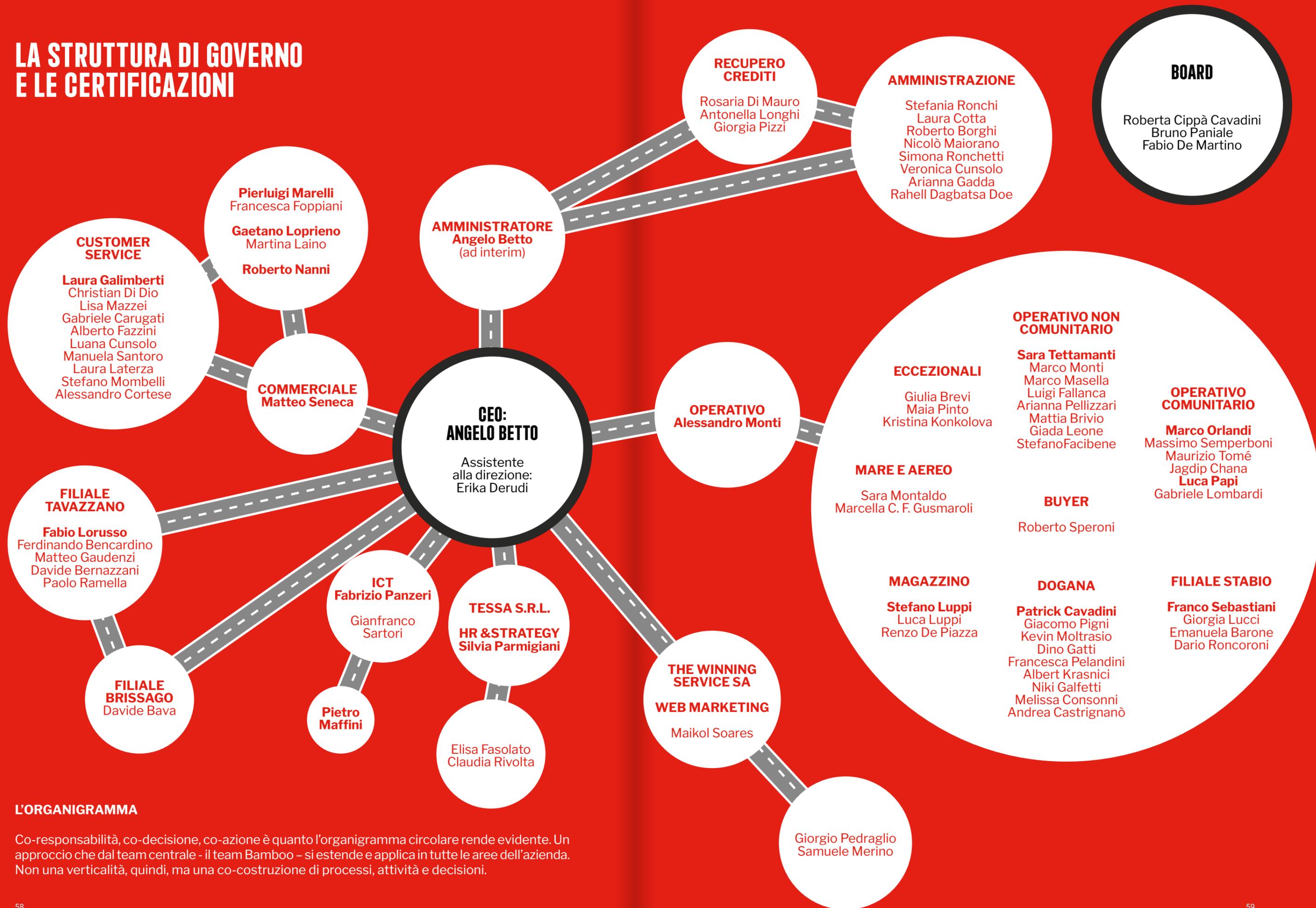
Spreading an Eco-sustainable mindset from Ego to Eco

Ranking Green legato alle certificazioni che sono in possesso dei fornitori

Utilizzo di "Ecosia" come motore di ricerca  
Riduzione dell'utilizzo della carta e introduzione del software "Papercut"

Progetto Greenway  
Progetto ImprendiTI  
Progetto Spedlogswiss

# LA STRUTTURA DI GOVERNO E LE CERTIFICAZIONI



## L'ORGANIGRAMMA

Co-responsabilità, co-decisione, co-azione è quanto l'organigramma circolare rende evidente. Un approccio che dal team centrale - il team Bamboo - si estende e applica in tutte le aree dell'azienda. Non una verticalità, quindi, ma una co-costruzione di processi, attività e decisioni.

## LE CERTIFICAZIONI E I PREMI

Costanza e dedizione all'eccellenza hanno portato l'azienda ad ottenere prestigiose certificazioni.

### **GRUPPO CIPPÀ (CIPPÀ TRASPORTI SA; THE WINNING SERVICE SA; CIPPÀ TRASPORTI S.B. S.R.L.)**

- AEO, la quale certifica l'azienda come soggetto affidabile nei confronti delle autorità doganali, accelerando così le pratiche di import ed export.

- ISO 9001, norma internazionale per i Sistemi di Gestione per la Qualità conseguita nel 1996 che certifica per spedizioni nazionali ed internazionali su strada, operazioni di sdoganamento, deposito logistica e magazzino, richieste ed autorizzazioni per trasporti eccezionali e spedizioni via mare ed aereo.

- Dun & Bradstreet, premio ottenuto nel 2022, il quale certifica l'affidabilità e la stabilità finanziaria delle società che ne fanno richiesta e viene rilasciato solo a coloro che soddisfano determinati requisiti. Esso certifica a clienti e fornitori che l'azienda è un partner sano e stabile dal punto di vista economico.

### **CIPPÀ TRASPORTI SA**

- ISO 14001, a partire dal 2023, che documenta e testimonia e l'impegno Cippà Trasporti nei confronti di ambiente e sostenibilità.



## I CONVEGNI DEL 2023

### **GO EXPORT – Ottobre 2023**

Fiera a cui Cippà ha partecipato con l'intento di scegliere la migliore strategia export e per incontrare enti pubblici e privati esperti di internazionalizzazione di impresa.

### **GO INTERNATIONAL**

la fiera dei servizi per l'export, ha offerto le soluzioni migliori ed i servizi più professionali e affidabili per affrontare i mercati esteri con fiducia e meno rischi.

### **ALN NAIROBI – Ottobre 2023**

Partecipazione a Convegno a Nairobi che mira a valorizzare e trasformare l'intero continente africano in una rete aperta ai membri di tutto il mondo.

### **BB EUROPE ROTTERDAM**

Riunione di oltre 4.000 aziende. Breakbulk Europe fornisce la piattaforma di networking definitiva per far crescere le connessioni, generare business e rafforzare le relazioni chiave esistenti.



**info@cippatrasporti.ch**  
**+41 (0)91 695.17.77**

**info@cippatrasporti.it**  
**+39 0371 76.04.64**

